

GESTION DE SITES TOURISTIQUES

Durée : 3 jours

Public :

Toute personne évoluant ou souhaitant évoluer dans le secteur du Tourisme.

Pré-requis :

Notions de base en marketing, techniques commerciales, gestion et management

Compétences à acquérir

- Elaborer et mettre en œuvre une politique de gestion de site touristique,
- Assurer le management de la politique déterminée en adéquation avec les contraintes du marché,
- Contribuer au développement et à la pérennité du site considéré.

Moyens Pédagogiques :

Support de formation, mise en situation, Présentations PREAO

Crédits : 2 ects

Objectifs :

- Connaître les concepts de base de la gestion de site touristique,
- Connaître les types de statuts et les modèles de management,
- Intégrer la notion de durabilité du développement

Défini avant la formation	Fait durant la formation
---------------------------	--------------------------

Partie 1 : Le site touristique et son activité

Qu'est ce qu'un site touristique ?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le site touristique en tant que produit.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tendances de consommation touristique.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Segmentation de marchés et sites touristiques.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'expérience des visiteurs.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Partie 2 : Mise en œuvre d'une politique de management

Techniques de management : défis stratégiques à relever.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Finalités des sites touristiques.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Types de statuts et modèles de management.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les projets de service : moyen participatif de piloter un site.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Partie 3 : Tourisme et technologie

Le concept d'interprétation.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nouvelles technologies au service de la communication des sites de visite.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Partie 4 : Diagnostic de vitalité d'un site touristique

Les publics.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les outils d'interprétation.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Service pédagogique.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restauration.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Boutique.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Connaissance et fidélisation des publics.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promotion.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gouvernance et gestion.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Personnel.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



CONTACT

✉ 42 chemin de la Prairie 74000 ANNECY ☎ 04 50 44 90 57
 @ fpc@ipac-france.com <http://formationcontinue.ipac-France.com>